

Ein Sprichwort lautet: „Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.“



Mutter sagt: „Der erste Eindruck zählt!“



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service



Dipl.-Ök. Frank Schoenfeld
Leiter Maklerabteilung

Der erste Eindruck zählt...

... und wenn der nicht stimmt, so gibt es in aller Regel keine zweite Chance. Das gilt insbesondere für den Verkauf oder die Vermietung von Immobilien.

Vor einer Besichtigung steht immer die Recherche durch den Suchenden. Sei es im Internet, den diversen Printmedien oder in den Exposés der Makler.

Ausschlaggebend für das Interesse an einer Immobilie sind dabei zuerst die Bilder des Objekts. Erst dann ist ein Interessent dazu bereit, sich genauer mit den Details und Angaben zu beschäftigen. Entsprechen die Bilder nicht den Vorstellungen des Betrachters, so wird sich dieser sogleich wieder vom Angebot abwenden.

Mit unserem kleinen Ratgeber zeigen wir Ihnen, wie Ihre Immobilie optisch ansprechend und attraktiv präsentiert werden kann.



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service

Aufgeräumt statt unordentlich.



Ob Wohn- oder Arbeitsraum - in einer Immobilie muss sich ein Käufer wohlfühlen. Vermitteln Sie also Ordnung und Behaglichkeit. Profis vermeiden unaufgeräumte oder vollgestellte Flächen. Der Blick des Betrachters sollte sich auf das Wesentliche fixieren können, nicht auf störende Nebensächlichkeiten.



TIPPS VOM PROFI

- alle Räume soweit wie möglich aufräumen und sauber machen
- Sofa oder Bett sollten ordentlich hergerichtet sein
- Tische sollten leer und Regale oder Arbeitsflächen aufgeräumt sein
- auch auf die Optik der Gardinen, Rollos oder Jalousien ist zu achten



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service

Hell und freundlich statt dunkel und deprimierend.



Menschen fühlen sich von Licht und hellen Räumen angezogen. Sie strahlen Freundlichkeit und Geräumigkeit aus. Dunkle Räume hingegen wirken klein und beengt. Sie wirken auf den Betrachter unangenehm beklemmend und nicht attraktiv.



TIPPS VOM PROFI

- eine dunkle Atmosphäre ist zu vermeiden
- Gardinen, Rollos und Jalousien sollten geöffnet sein
- auch am Tag sollte zusätzlich das Licht eingeschaltet werden
- es ist auf eine gleichmäßige Ausleuchtung des Raumes zu achten



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service

Einladend statt abweisend.



Mit bereits wenigen Handgriffen lassen sich die Räume freundlich gestalten. Allzuvielen Gegenständen, die vom Raum ablenken und ihn unaufgeräumt wirken lassen, lenken den Betrachter zu sehr ab.



TIPPS VOM PROFI

- alle Gegenstände, die keine Deko sind, sollten nicht ins Bild
- besser eine Bodenvase in der Ecke statt eines Rucksacks
- auch Betten und Kissen sollten ansprechend hergerichtet werden



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service

Wellness statt Wirrwarr.



Hier die Creme, da das Duschgel und die Tuben und Tiegel stapeln sich auf dem Regal. Das Badezimmer ist nun mal unser aller ganz persönliches Örtchen. Was wir als unser Refugium für Körperpflege und Wohlbefinden nutzen, kann auf den ein oder anderen Betrachter schon mal etwas chaotisch wirken. Auch hier ist weniger oft mehr.



TIPPS VOM PROFI

- der WC-Deckel sollte geschlossen ist
- Kosmetikartikel, Körbe, Dosen, Tuben usw. gehören nicht ins Bild
- frische, gefaltete Handtücher werten das Bild optisch auf
- weniger ist oft mehr und lässt auch kleine Bäder groß erscheinen



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service

Lieber ein leerer Raum, statt Umzugskartons.



Sie befinden sich schon in der Umzugsphase und das Objekt ist bereits leergeräumt? Dann gilt es die Vorzüge der Räume anderweitig zu präsentieren. Auch die Bilder leerer Räume können für den Betrachter interessant sein, denn so kann er vor seinem geistigen Auge bereits mit der Einrichtung beginnen. Zudem erlaubt ein leeres Objekt das Fotografieren aus vielerlei Blickwinkeln.



TIPPS VOM PROFI

- es sollten keine Kartons, Reinigungsgeräte o. ä. auf das Bild
- saubere Fenster und Böden sollten ein Muss sein
- auch bei Leerstand gilt: Tageslicht wirkt freundlich und einladend



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service

Gepflegte Oase contra Wildwuchs.



Ob Garten, Balkon oder Terrasse - der Jahreszeit entsprechend hergerichtet, erhalten Interessenten auf einfache Weise einen schönen Eindruck Ihres Außenbereichs.



TIPPS VOM PROFI

- Sonnenschein sorgt für eine behagliche Atmosphäre
- Tische von Flaschen, Zeitungen, Aschenbecher etc. befreien
- Kisten, Wäscheständer etc. gehören ebenso nicht ins Bild
- ein bunter Schirm und Blumen schaffen hingegen Atmosphäre



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service



Dipl.-Ök. Frank Schoenfeld
Leiter Maklerabteilung



Dipl.-Ing. Christian Spierig
Stellv. Leiter und Makler



Dipl.-Jur. Thomas Heinrich
Makler



Jana Manthey
Maklerin



Ilona Bleicher
Vermietung / Beratung



Maike Paulsen
Vertriebsassistentz



Nora Reichmann
Vertriebsassistentz

Unser Service für Sie.

AUS EINER HAND.

Sie möchten Ihre Immobilie verkaufen? Nutzen Sie die Marktcompetenz unserer Maklerabteilung. Wir übernehmen gern die gesamte Abwicklung und erzielen den bestmöglichen Preis.

KOSTENLOS FÜR SIE ALS EIGENTÜMER!

Professionelle Vermarktung, von der Bewertung der Immobilien, der Präsentation in allen Medien, der Durchführung von Besichtigungen, der Bonitätsprüfung der Interessenten, bis zum Notartermin: Wir machen das für Sie.

PERSÖNLICH. ZUVERLÄSSIG. DISKRET.



HAUS & GRUNDEIGENTUM
Service

Leistung wird belohnt.

HAUS & GRUNDEIGENTUM Service ist von der Fachzeitschrift Capital wiederholt als Top-Makler in Hannover mit der Höchstnote von 5 Sternen ausgezeichnet worden. Im Makler-Kompass 10/2017 und 10/2018 haben wir als einziges Unternehmen in unserer Landeshauptstadt und der gesamten Region Hannover hintereinander die Höchstnote von 5 Sternen erreicht.

Capital hat dazu gemeinsam mit den Experten des iib Dr. Hettenbach Instituts und der Scope Investor Services mehr als 10.000 Immobilienvermittler in 50 deutschen Großstädten in einem mehrstufigen Verfahren analysiert. In die Schlussauswahl kamen in den beiden vergangenen Jahren jeweils nur ca. 800-900 Makler.

Geprüft wurden Qualität und Quantität beim Verkauf von Wohnimmobilien sowie damit direkt zusammenhängende Aspekte, etwa die fachliche Qualifikation des Maklerteams, die Prozessqualität, die Ausgestaltung von Exposés und Verträgen sowie die Serviceleistungen rund um Verkauf und Vermietung.



Capital – Top Makler
in Hannover 10/2017



Capital – Top Makler
in Hannover 10/2018

Wir sind da.

**Rufen Sie uns an:
0511 - 300 30 700**

Theaterstraße 2
30159 Hannover

E-Mail: makler@hug.immo
Web: www.hug.immo



HAUS & GRUNDEIGENTUM

Service